



Für Ihre Unterlagen:

Checkliste für die Planung Ihres Internetauftritts

Wichtig für die Konzeption Ihrer Website ist es, sich erst einmal über folgende Fragen im Klaren zu sein:

1. **Was ist das Ziel Ihrer Website?** (z.B. Firmendarstellung, Neukundengewinnung, Kundenbindung, Verkauf von Produkten, Aufbau einer Community, Aufbau eines Webverzeichnisses, Bewerbungshomepage, ...):

2. **Welche Inhalte wünschen Sie sich für Ihre Website?**

Basisinformationen:

Weiterführende Inhalte:

3. **Wieviele Unterseiten soll die Website ca. umfassen?**

4. **Wer ist Ihre Zielgruppe?** (Alter, Geschlecht, Nationalität(en), Kaufkraft, ...)



5. Was ist bereits an Corporate Design vorhanden?

- Wir haben ein Logo
- Wir haben Hausfarben und -Schriften
- Wir haben Printmaterialien (Prospekte, Flyer, Geschäftspapier, etc.), die als Designgrundlage benutzt werden könnten

6. Welches Material ist bereits vorhanden?

- Fotos (möglichst in digitaler Form)
- Texte, die für das Internet geeignet sind (möglichst kurz und aussagekräftig und in digitaler Form)
- Wir haben bereits eine Website und wünschen einen Relaunch
- Wir möchten nur Teile unserer bereits vorhandenen Website überarbeiten oder ergänzen
Wenn ja, worum geht es genau?

- Sonstiges:

7. Sollen Teile der Website regelmäßig aktualisiert werden (z.B. News, Sonderangebote, etc.)?

- Ja
- Nein

Planen Sie, diese Aktualisierungen selber vorzunehmen?

- Ja
- Nein

und wie oft sollen diese Änderungen ungefähr vorgenommen werden?

alle Stunden / Tage / Wochen / Monate / Jahre



8. Soll Ihre Website ein- oder mehrsprachig werden?

Falls mehrsprachig, welche Sprachen soll es geben?

9. Welche interaktiven Elemente wünschen Sie sich für Ihren Webauftritt?

- einfach zu pflegender News-Bereich
- Forum
- Kontaktformular
- passwortgeschützte Bereiche
- Online-Shop
- Content-Management-System
- Datenbank (wofür genau?)
- Suchfunktion
- Möglichkeit für Ihre Besucher, sich anzumelden / ein Benutzerkonto anzulegen
- Gästebuch
- Sonstiges (bitte erläutern)?

10. Wie hoch ist ungefähr das Budget, das zur Verfügung steht?

Falls bekannt:

Budget für die Erstellung der Website?

Jährliches / monatliches Budget für Updates und Pflege Ihrer Website?

Bitte beachten Sie, dass zusätzlich Domain- und Hostinggebühren anfallen. Diese betragen je nach gewünschter Funktionalität zwischen ca. 1 € und 50 € monatlich.

Ich empfehle Ihnen diesbezüglich das Angebot von www.all-inkl.de: 



11. Technische Voraussetzungen

- Wir haben bereits eine Domain / URL
- Wir haben bereits Webspace, dieser kann und soll weiterhin genutzt werden
Wenn ja, welcher Tarif bei welchem Provider?
- Wir haben bereits Webspace, möchten aber den Provider wechseln
- Wir haben einen eigenen Server

Wieviele Mailadressen müssen für Sie und Ihre Mitarbeiter neu eingerichtet werden?

12. Marktanalyse

- Ihre wichtigsten Mitbewerber (Links zu deren Websites):

Wodurch möchten Sie sich von diesen Mitbewerbern abheben?

- Einige Links zu Websites, die Ihnen optisch oder konzeptionell gut gefallen:

13. Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing

Wie wichtig ist es Ihnen, über Suchmaschinen gefunden zu werden?

- unwichtig einigermaßen wichtig ziemlich wichtig essentiell wichtig

Planen Sie Bannerkampagnen oder anderweitiges Online-Marketing (z.B. Google AdWords, Eintrag in Webkataloge, etc.), um Ihre Seite bekannt zu machen? Benötigen Sie hierbei Unterstützung?